○○に関する市場調査レポート

2023年〇月〇日

①目次｜レポートのどこに何が書いてあるのか

②調査目的｜何のために調査するのか

③調査方法｜どのように調査するのか

④調査対象｜誰を対象にするのか

⑤調査期間｜どのくらいの期間で調査するのか

⑥調査項目｜具体的に何を調査するのか

⑦調査結果｜どのような調査結果になったのか

⑧考察・分析結果｜調査結果からどのような分析をおこなったのか

⑨今後の展開｜分析結果から今後の戦略をどうするのか

★マーケティング関連のご相談は気軽にコンタクトください！

[無料相談はこちらから](https://the-marke.com/media/contact/)

担当：株式会社SOHA 代表 塙（はなわ）